

Taktický manuál pro inovátory

Marketingový mix 4P v praxi



Zdravotnické lyceum – Ekonomie (2. ročník)

Tvoje mise:

Od nápadu k tržní strategii



Cíl mise

Prozkoumej trh, navrhni inovativní produkt pro zdravý životní styl a sestav jeho kompletní 4P strategii.



Parametry

Samostatná práce. Časová dotace: 30 minut.
Hodnoceno známkou.



Výstup

Strategický dokument (.docx) integrující textové analýzy a datové tabulky z Excelu.

Výběr projektu: Zvol si svůj startup



Mobilní aplikace

(Sledování pitného režimu)



Zdravá svačina

(Pro studenty)



Sportovní náramek

(Pro mladé lidi)



Online kurz

(První pomoc)



Vlastní vize

(Vlastní produkt/služba se zdravotnickou tematikou)

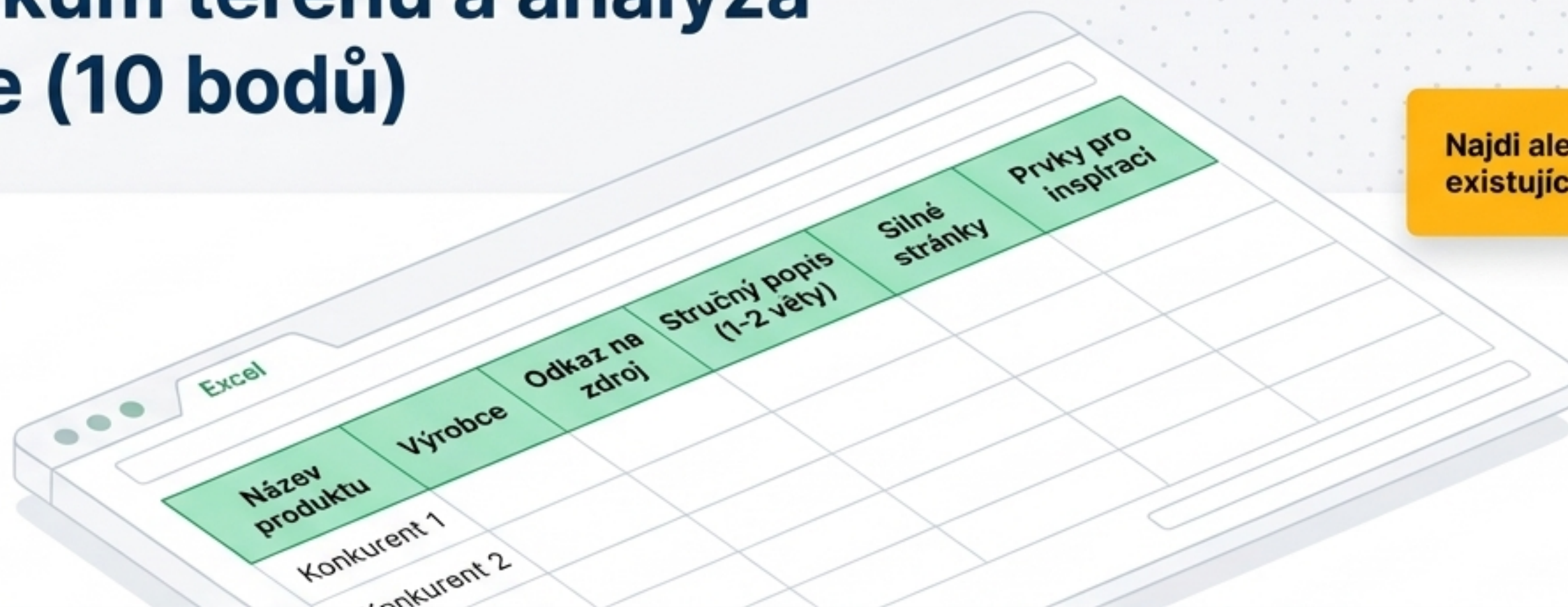
*Vyber si jednu cestu.
Na ní postavíš celý
svůj průzkum.*

Rámec 4P: Anatomie úspěchu



Úkol 1: Průzkum terénu a analýza konkurence (10 bodů)

Datová vrstva



An illustration of an Excel spreadsheet with a table for competitor analysis. The table has five columns: 'Název produktu', 'Výrobce', 'Odkaz na zdroj', 'Stručný popis (1-2 věty)', and 'Silné stránky'. The first two rows are labeled 'Konkurent 1' and 'Konkurent 2' in the first column. To the right of the table, there is a green box labeled 'Prvky pro inspiraci'.

Název produktu	Výrobce	Odkaz na zdroj	Stručný popis (1-2 věty)	Silné stránky
Konkurent 1				
Konkurent 2				

Najdi alespoň 2 existující produkty.

Analytická vrstva

Syntéza (min. 5 vět):

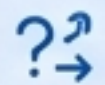
Co mají vybrané produkty společného? V čem se naopak zásadně liší?

Úkol 2: Jádru inovace (8 bodů)

Trh: Co už existuje



Jaké **funkce** nabízejí konkurenti?



Jaké **potřeby** uspokojují?



Kdo je jejich **cílovka**?

Tvoje řešení: Nový standard

Název tvého produktu: _____

Typ: ☐ Výrobek ☐ Služba ☐ Kombinace

Cílová skupina: _____

Jaký problém řeší: _____

3 hlavní výhody: _____

Klíčová odlišnost (V čem jsi lepší?): _____

Vše zpracuj formou souvislého textu do svého dokumentu.

Úkol 3: Cenová strategie (8 bodů)

	Název produktu	Cena	Zdroj informací	Cenové akce/zvýhodnění
Min. 2 konkurenti				



Strategické rozhodnutí

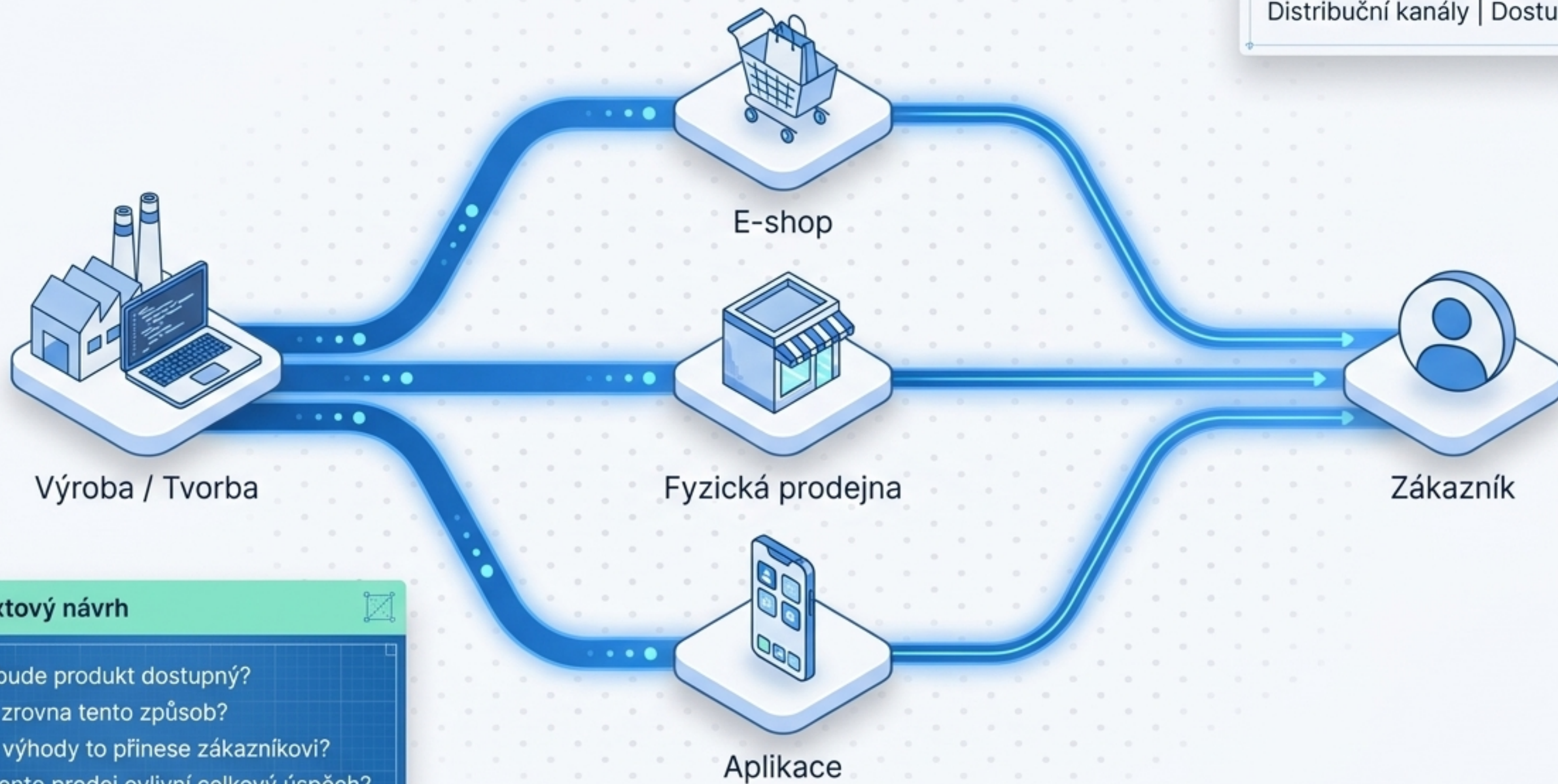
Jaká je tvá cena a proč?
Jaká je tvá pozice (**levný/střední/premium**)?

Jak cena ovlivní rozhodování zákazníka?
Jaké jsou výhody a nevýhody této strategie?

Úkol 4: Cesta k zákazníkovi (8 bodů)

Zmapuj konkurenci (Excel)

Místo prodeje | Online vs. Osobní
Distribuční kanály | Dostupnost



Tvůj textový návrh

- ✓ Kde bude produkt dostupný?
- ✓ Proč zrovna tento způsob?
- ✓ Jaké výhody to přinese zákazníkovi?
- ✓ Jak tento prodej ovlivní celkový úspěch?

Úkol 5: Zásah cílovky (10 bodů)



Web/SEO



Social Media



Video



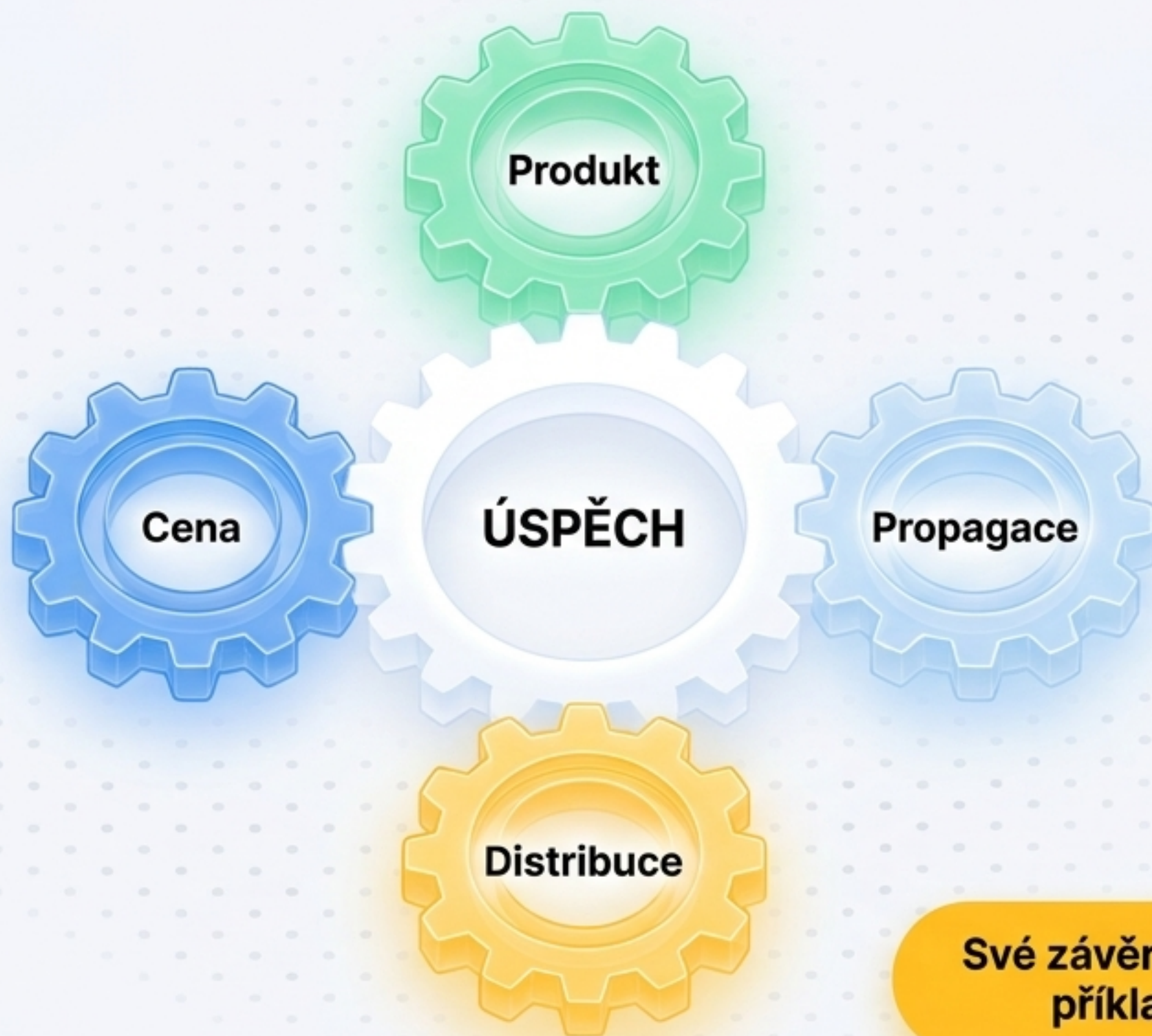
PR

Název	Nástroj propagace	Místo (sít/web)	Účinnost

Campaign Brief

- Vyber min. 3 propagační nástroje a zdůvodni je.
- Vytvoř vlastní reklamní slogan!
- Definuj cílovou skupinu reklamy.
- Zdůvodni, proč bude kampaň úspěšná.

Závěrečná sebereflexe a synergie (6 bodů)



Me 100-150 vord finale

- ✓ Které informace z internetu byly nejdůležitější?
- ✓ Co tě tento průzkum naučil o marketingu?
- ✓ Jak pomohly zdroje k vytvoření mixu?
- ✓ **Klíčová otázka:** Jsou tvůj Produkt, Cena, Distribuce a Propagace vzájemně sladěné?

Své závěry podlož konkrétními příklady ze své práce!

Technické parametry mise

Pre-flight checklist

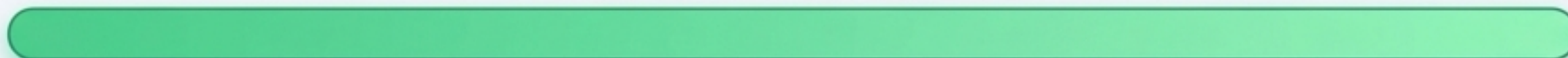
- ✓ **Formát:** Dokument Word (.docx).
- ✓ **Integrace dat:** Excel tabulky vloženy přímo do Wordu (jako tabulka nebo obrázek).
- ✓ **Rozsah:** 2–3 strany formátu A4.
- ✓ **Originalita:** Používej výhradně vlastní formulace (ZÁKAZ COPY-PASTE).
- ✓ **Citace:** Minimálně 3 internetové zdroje s funkčními odkazy.



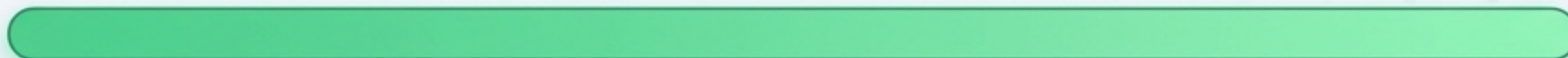
Odevzdání: Do konce vyučovací hodiny.

Hodnotící kritéria: Jak vypadá excelence

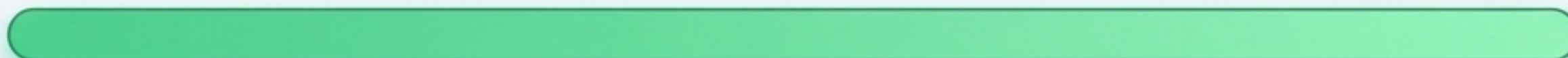
1. Kvalita průzkumu: Důkladná práce s důvěryhodnými zdroji.



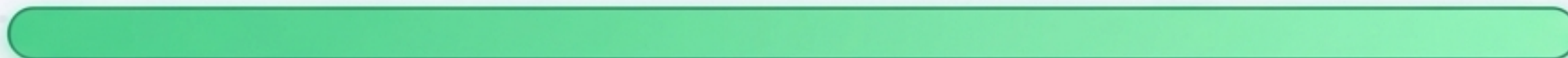
2. Aplikace 4P: Správné a smysluplné použití marketingového mixu.



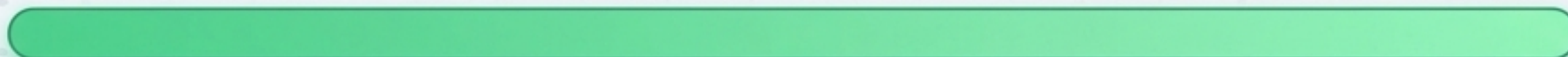
3. Datová integrace: Bezchybné propojení Excel tabulek a Wordu.



4. Logika a argumentace: Jasné zdůvodnění všech strategických rozhodnutí.



5. Úroveň zpracování: Formální úprava a vlastní originální formulace.



TVÁ STRATEGIE JE PŘIPRAVENA. MISE ZAČÍNÁ.