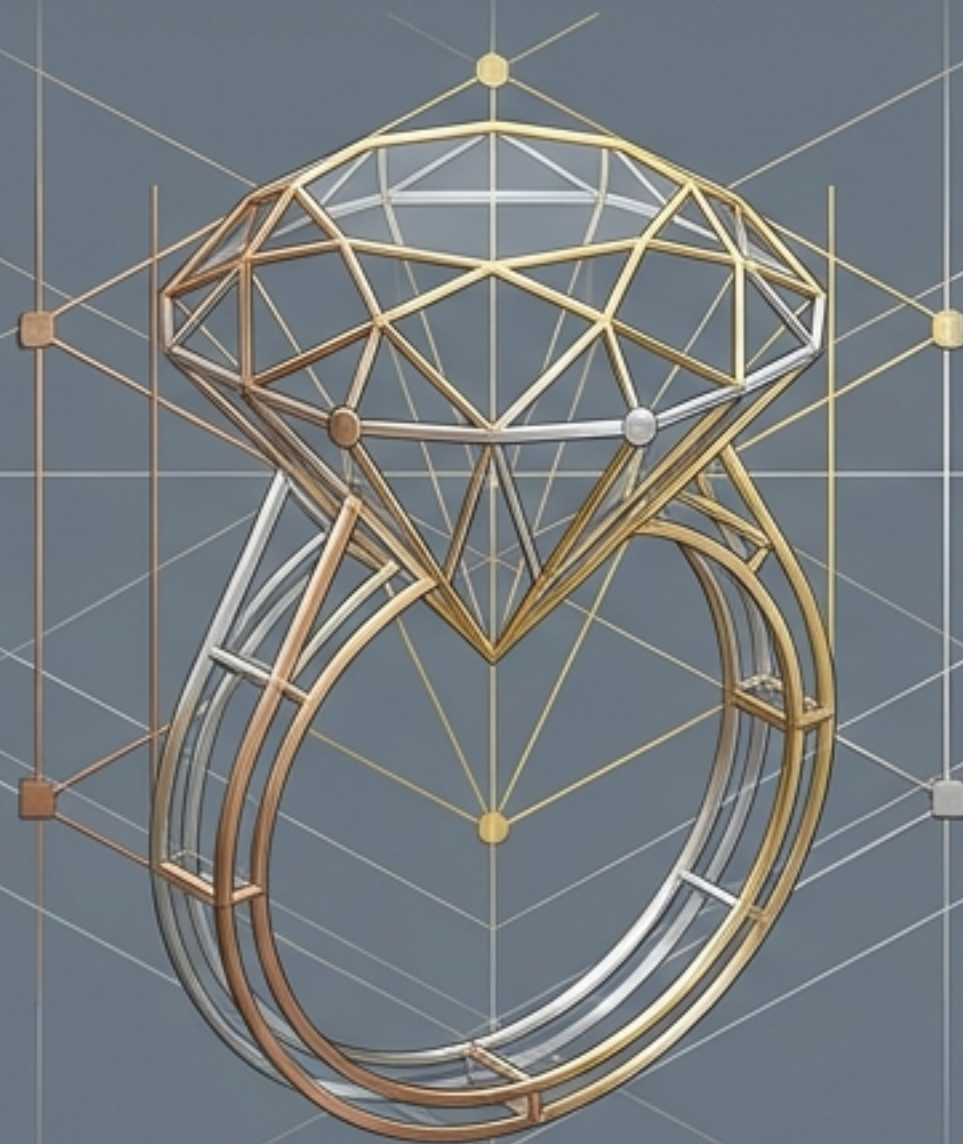


Zlatý standard e-commerce

Kompletní manuál pro založení a škálování e-shopu se šperky



Od legislativy a Puncovního úřadu po prémiový brand.

Cesta bižuterie a oceli

Standardní e-commerce režim.

Nízká bariéra vstupu.

Volná živnost.

Nížší počáteční kapitál (od 80 000 Kč).

Klíčový poznatek: Rychlý start, ale vysoká konkurence a nižší vnímaná hodnota.

Cesta drahých kovů

Přísná regulace.

Povinná registrace u Puncovního úřadu.

Odborná živnost (při výrobě)

Vyšší kapitál (od 250 000 Kč).

Klíčový poznatek: Složitější legislativa tvoří přirozenou bariéru vstupu. Cesta k prémiovým maržím a budování skutečného brandu.

Materiál určuje vaši legislativní a finanční realitu. Zvolte si svou cestu.

Architektura byznysu: OSVČ vs. s.r.o.

OSVČ

Založení a administrativa

Nízké náklady, ~1 000 Kč

Osobní riziko a ručení

Kritické – ručení celým majetkem

Kredibilita a B2B vztahy

Základní

Škálovatelnost a prodej firmy

Složitá

s.r.o.

Založení a administrativa

Vyšší náklady, 8–25 000 Kč

Osobní riziko a ručení

Omezené na majetek firmy

Kredibilita a B2B vztahy

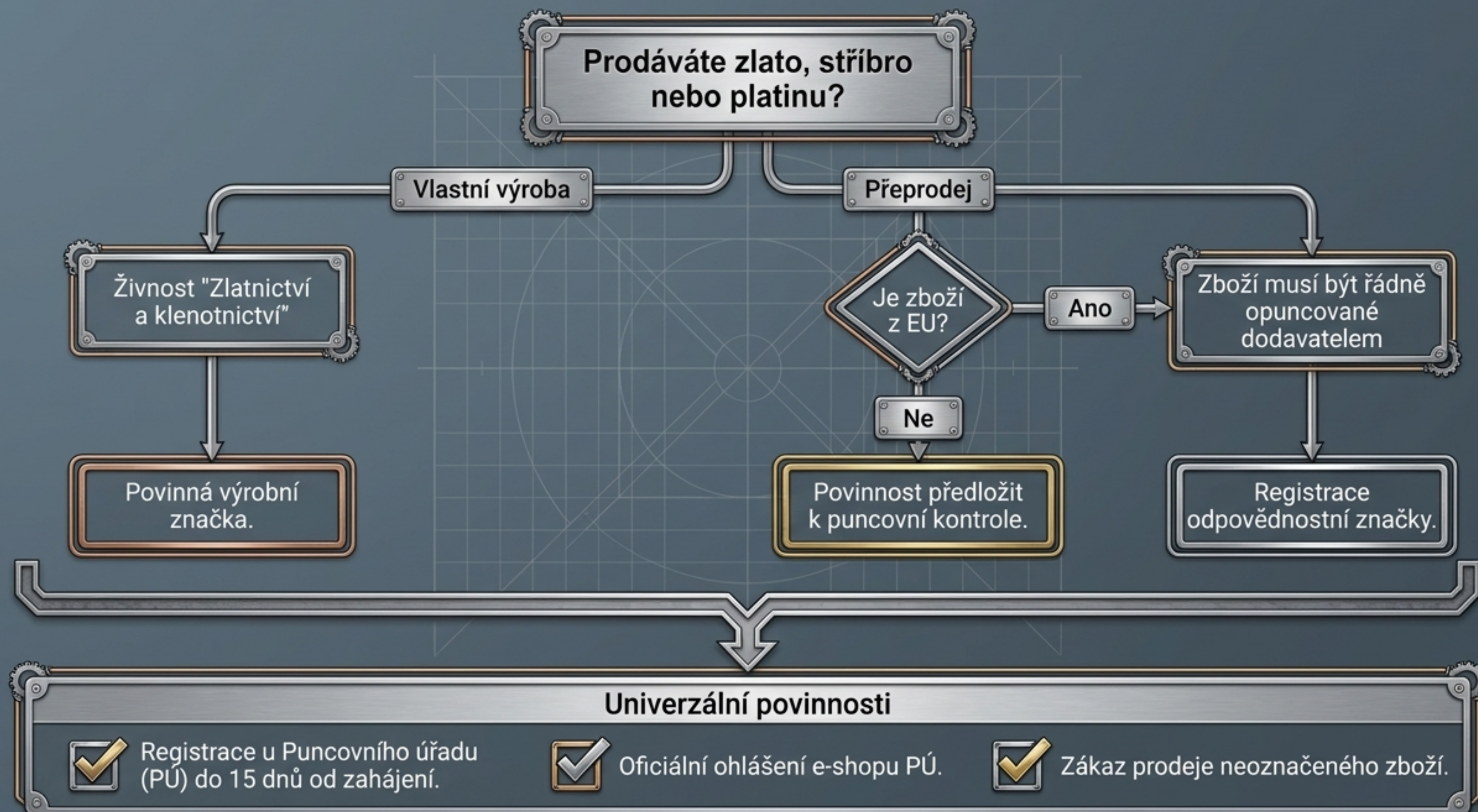
Prémiová

Škálovatelnost a prodej firmy

Ideální

Zlaté pravidlo: Pro prodej šperků z drahých kovů je s.r.o. prakticky nutností. Reklamace mohou dosahovat vysokých částek, tvoří se cenný sklad a případná škoda z ručení je příliš velká.

Labyrint puncovního zákona (Drahé kovy)



Anatomie legálního e-shopu

Puncovní tabulka.

Státní puncovní značky musí být na e-shopu viditelně vyobrazeny.

Transparentnost materiálu.

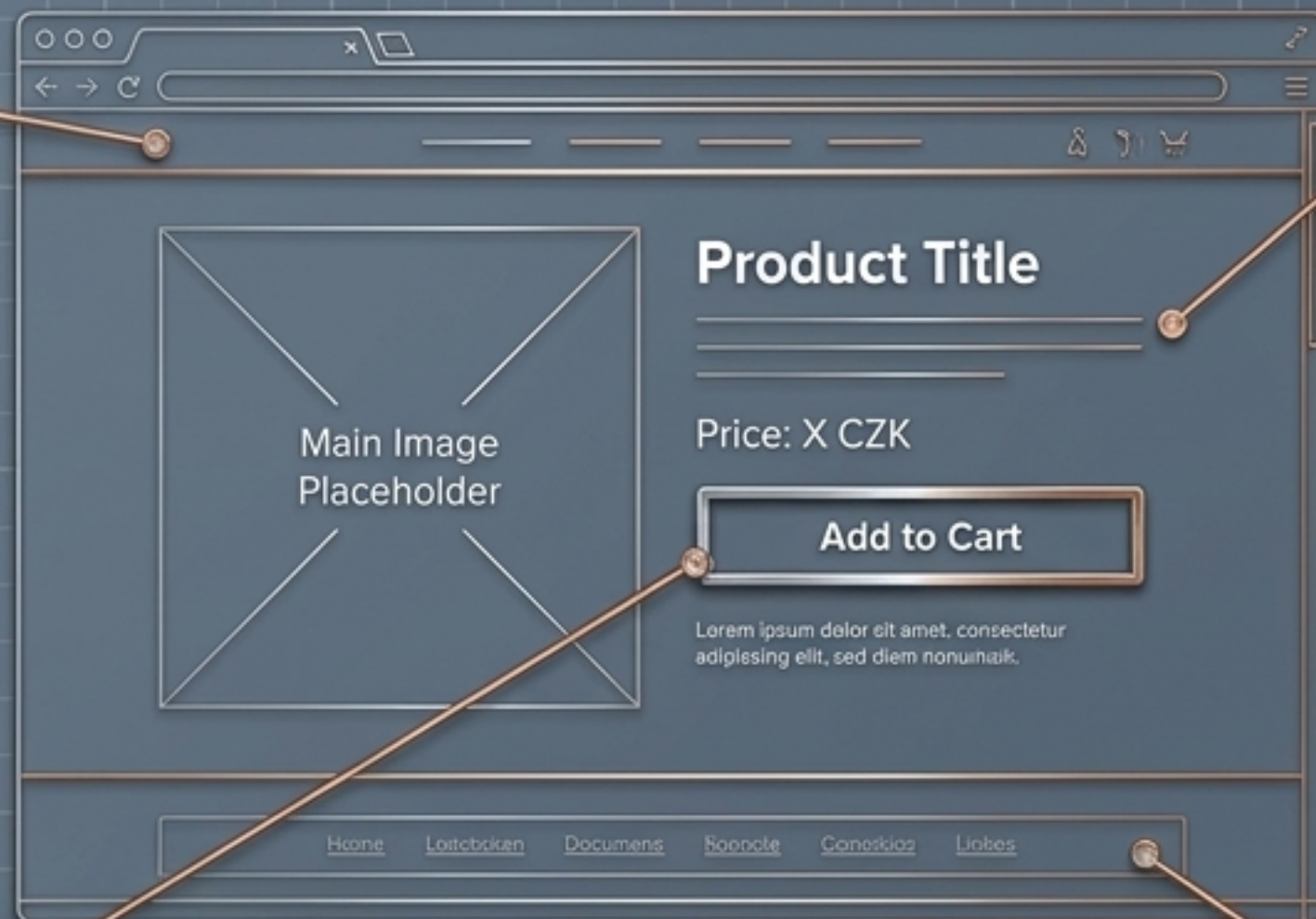
Přesná deklarace ryzosti a složení. Zákaz klamavých pojmů (např. nepravé 'stříbro').

Výjimky z vrácení.

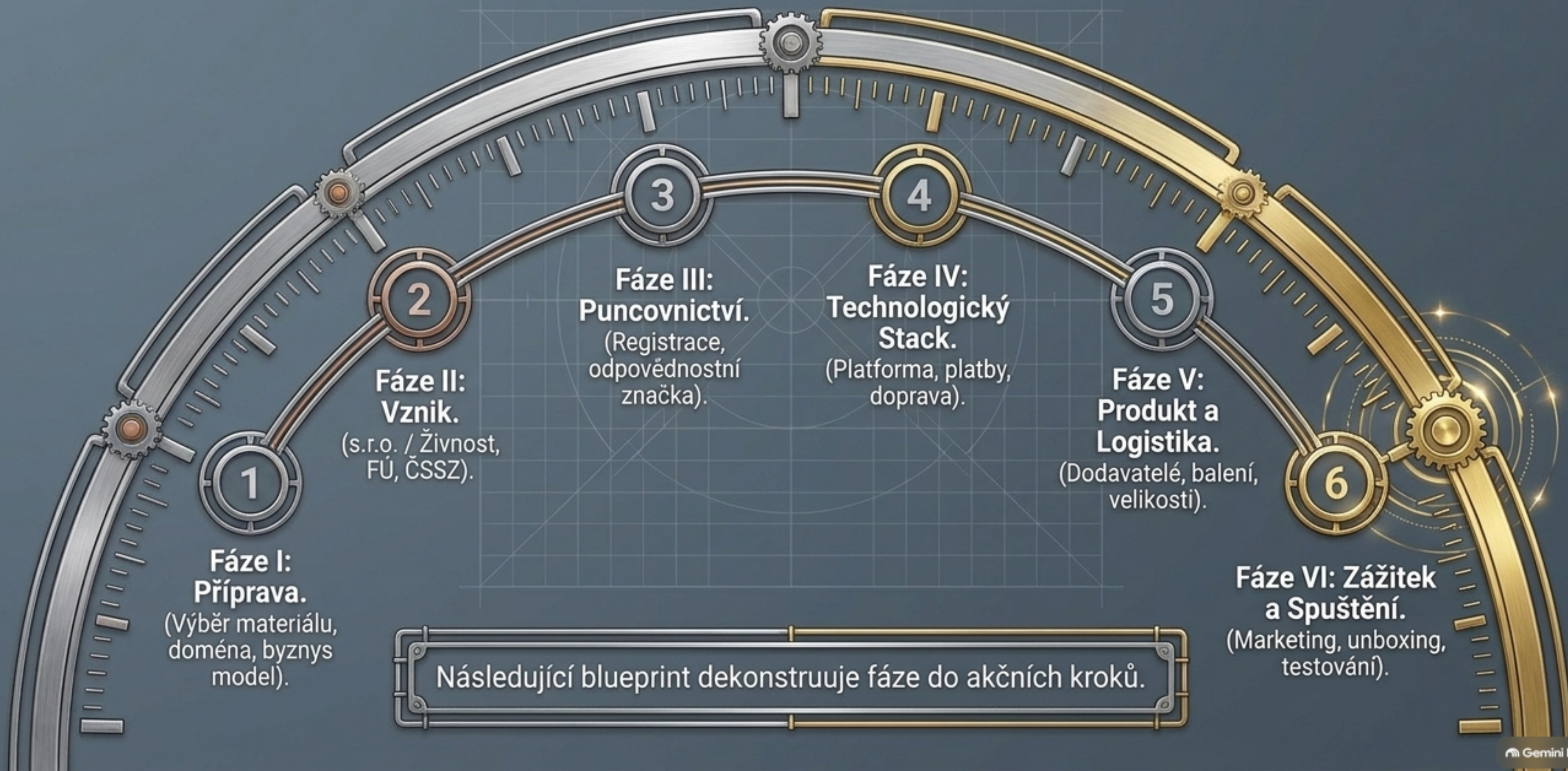
14denní lhůta (odstoupení od smlouvy) platí pro běžné zboží.
Pozor na výjimky u skutečně personalizovaných/rytých šperků na míru.

GDPR a VOP.

Obchodní podmínky, reklamační řád a ochrana dat jako absolutní základ ochrany před ČOI a ÚOOÚ.



Master Roadmap: Od nápadu po spuštění

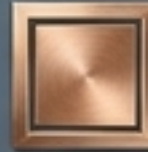
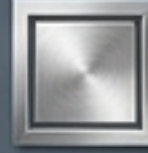
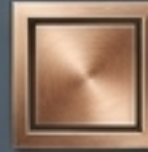


Fáze I & II: Příprava a Vznik

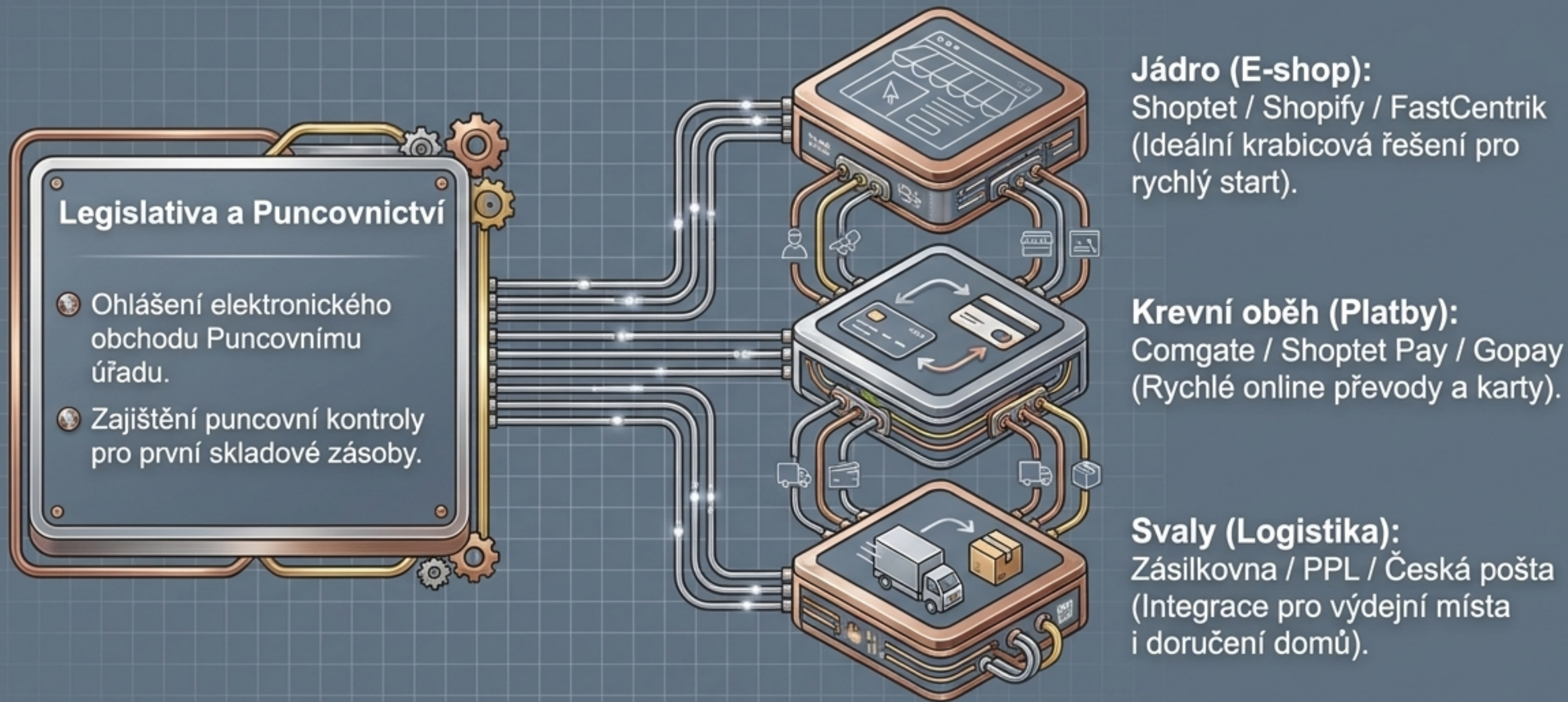
Příprava - Identita

-  Ověření a nákup domény (.cz).
-  Ověření obchodní firmy v obchodním rejstříku.
-  Registrace ochranné známky (Klíčové pro budování šperkařského brandu).

Vznik - Administrativa

-  Založení s.r.o. (Základní kapitál, notářský zápis, sídlo).
-  Získání živnostenského oprávnění ("Velkoobchod a maloobchod" nebo odborné "Zlatnictví").
-  Jednotný registrační formulář (Přihlášení k FÚ, ČSSZ a ZP).
-  Otevření odděleného podnikatelského účtu.

Fáze III & IV: Propojení práva a technologie



Zákazník vidí krásný šperk. Vy musíte vidět bezchybně napojený stroj.

Fáze V & VI: Emoce, Produkt a Spuštění

Krabička

Luxusní vnější obal tvoří první dojem.



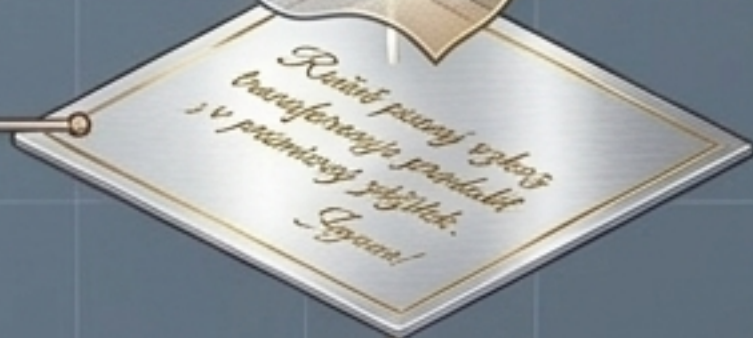
Hedvábný papír

Zvyšuje vnímanou hodnotu (unboxing zážitek).



Poděkování

Ručně psaný vzkaz transformuje produkt za pár stovek v prémiový zážitek.



Zlaté pravidlo:

"Šperky se prodávají očima."



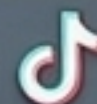
Formáty:

Makro detaily produktů + fotky na reálných rukou (měřítko je zásadní).



Sítě:

TikTok & Instagram (Videa z výroby, balení a stylingu).
Heureka/Zboží pro aktivní poptávku.



Finanční architektura: Náklady na start

Malý e-shop (Bižuterie)

Rozpočet:
80 000 – 150 000 Kč

- ⚙️ **Zaměření:** OSVČ,
- ⚙️ Dropshipping nebo malý vlastní sklad,
- ⚙️ základní krabicové řešení.

Střední e-shop (Stříbro)

Rozpočet:
150 000 – 400 000 Kč

- ⚙️ **Zaměření:** s.r.o.,
- ⚙️ puncovní agenda,
- ⚙️ profi focení (až 40k),
- ⚙️ zásoby stříbra (cca 100k).

Prémiový e-shop (Zlato / Vlastní brand)

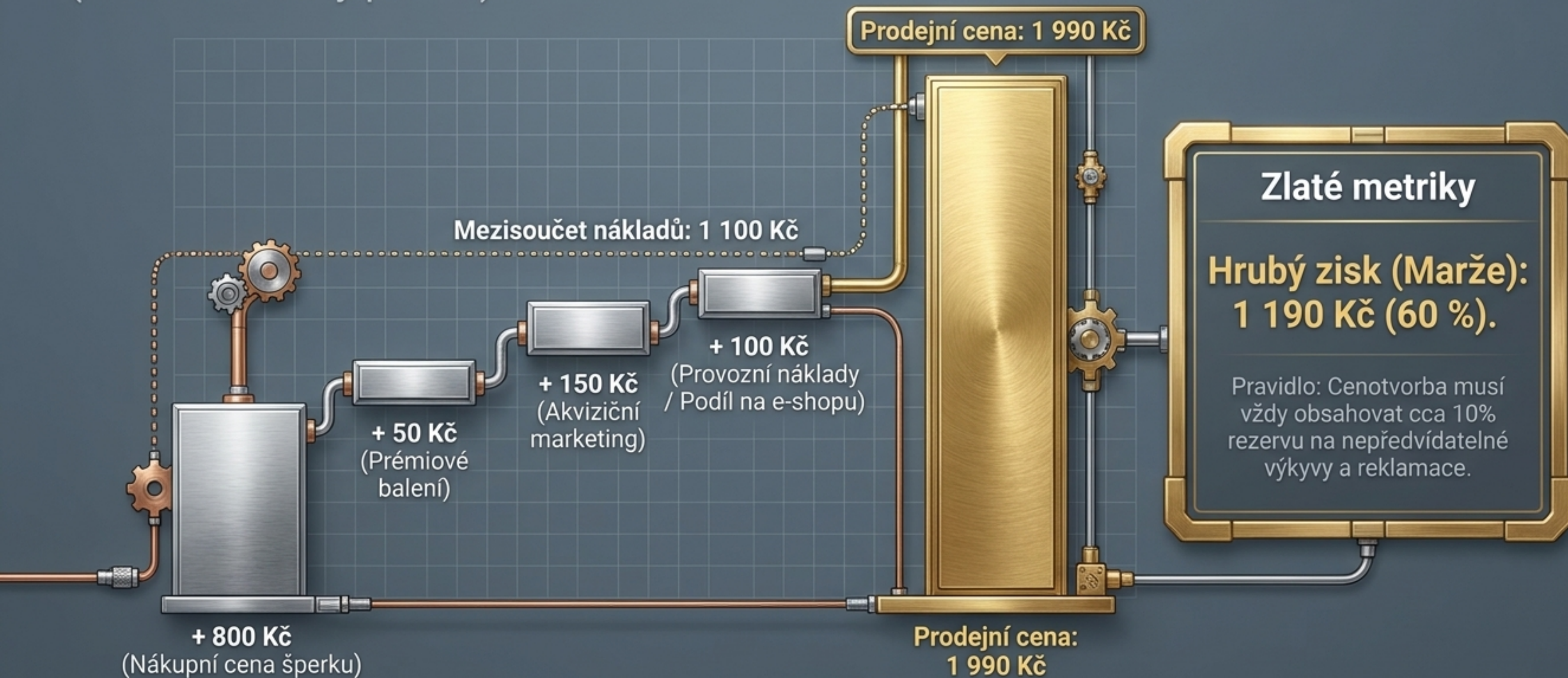
Rozpočet:
300 000 – 1 000 000 Kč

- ⚙️ **Zaměření:** s.r.o.,
- ⚙️ autorská výroba,
- ⚙️ prémiový marketing,
- ⚙️ vysoká provozní rezerva.

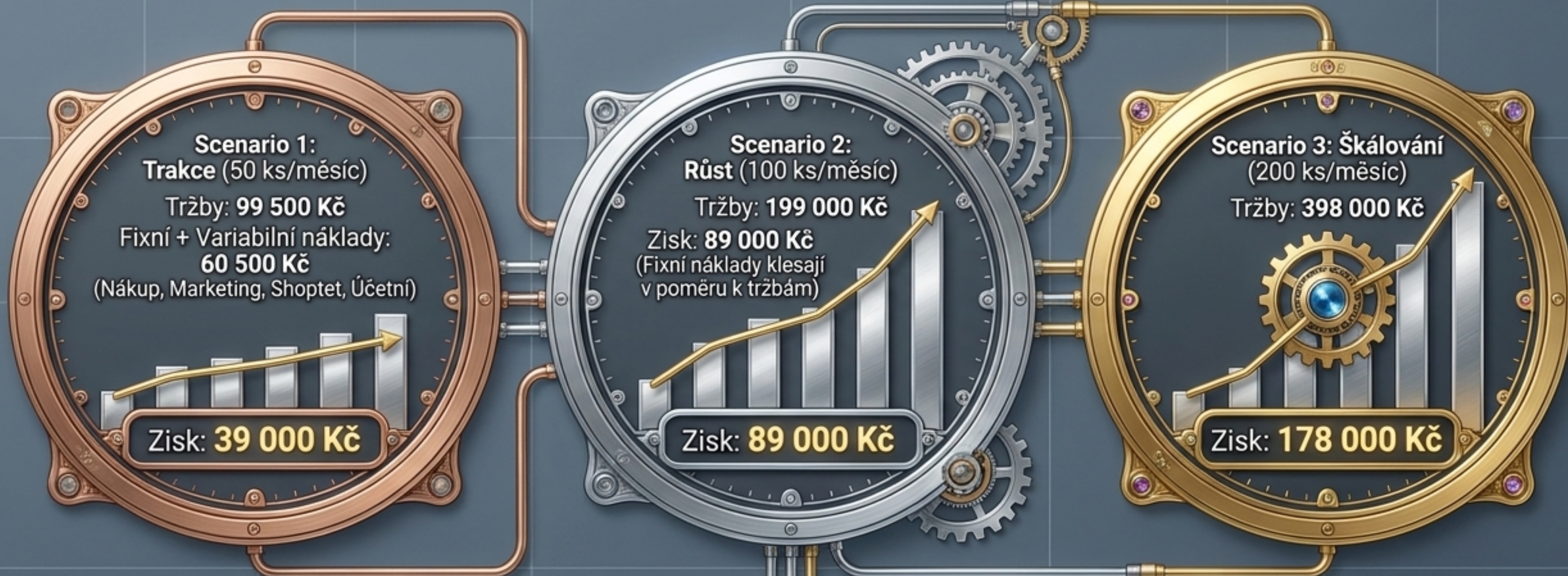
**Doporučený start pro stříbrné šperky = 250 000 Kč
(Z toho 100k zásoby, 50k marketing, 60k rezerva).**

Anatomie prodejní ceny (Kalkulace marže)

(Model: Stříbrný prsten)

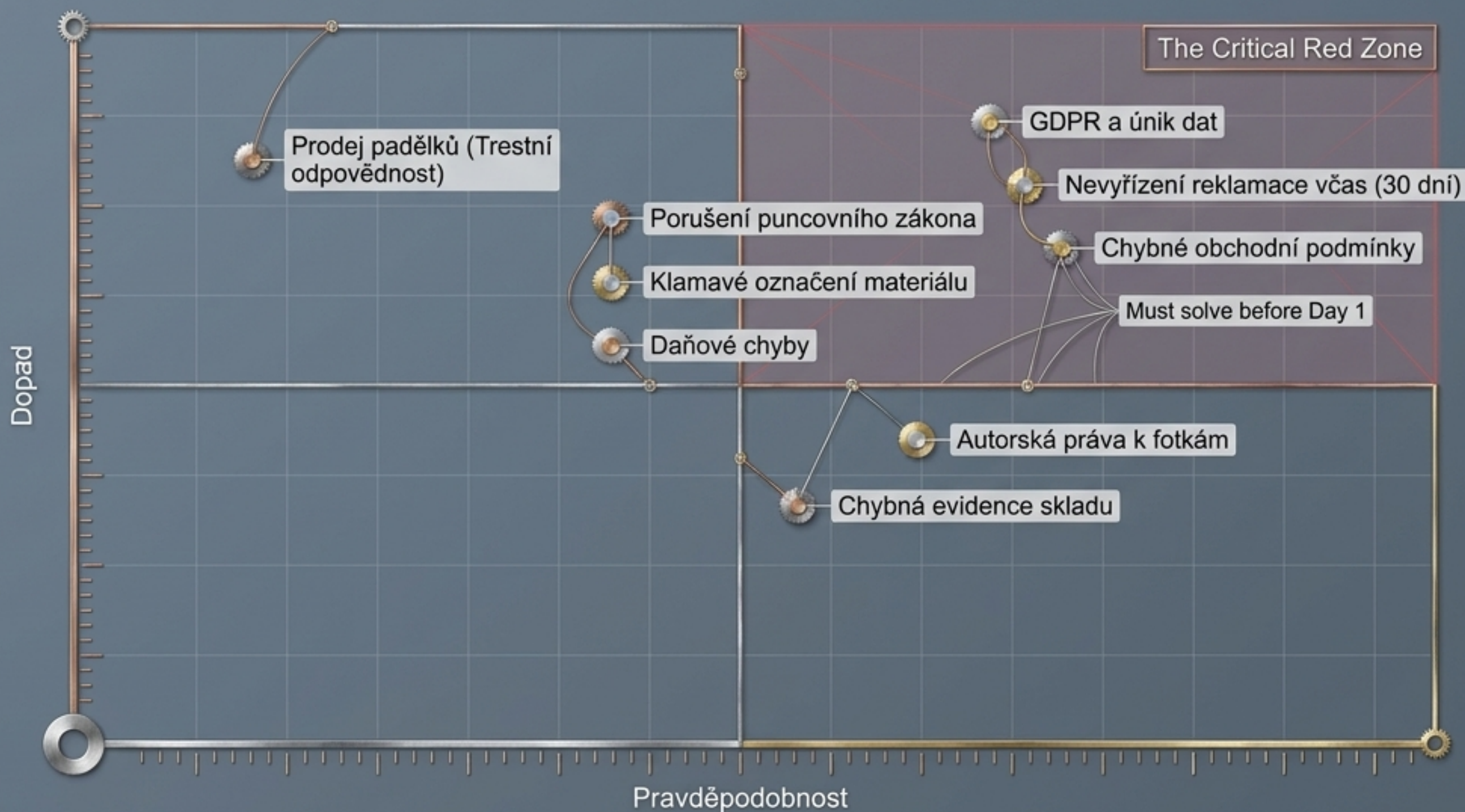


Škálování ekonomiky: Měsíční CF Modely



Klíčový poznatek: První měsíce e-shopu absorbují vysoké fixní náklady. Ziskovost exponenciálně roste s objemem, jakmile se zaplatí technologický a provozní základ.

Mapa legislativních a provozních rizik



[Synthesis Note: 80 % regulatorního rizika tvoří kombinace Puncovní legislativy, Ochrany spotřebitele a GDPR.]

Závěrečný Blueprint: 80/20 pravidlo pro úspěšný start

Pillar 1: Legislativní štít

- ✓ Založená s.r.o. pro minimalizaci osobního rizika.
- ✓ Dokončená registrace u Puncovního úřadu.
- ✓ Nasadit VOP, GDPR a reklamační řád (právní audit).

Pillar 2: Finanční motor

- ✓ Zajištěný kapitál min. 250 000 Kč (pro drahé kovy).
- ✓ Nastavená marže nad 60 % k pokrytí akvizičních nákladů.
- ✓ Zavedená bezchybná evidence skladu a DPH.

Pillar 3: Zážitek a Značka

- ✓ Otestovaný unboxing zážitek a bezchybná logistika.
- ✓ Focení produktů na reálných rukou (měřítko).
- ✓ Aktivní vizuální marketing (Instagram/TikTok).

Teprve bezchybný proces na pozadí umožňuje prodávat emoce na povrchu.