

Jak založit, spočítat a legálně ochránit ziskový projekt (i s minimálním rozpočtem).



Proč právě klíčenky?

Tři strategické výhody pro začínající e-commerce podnikatele.



Žádná přísná legislativa

Na rozdíl od šperků ze zlata a stříbra nepodléhají klíčenky Puncovnímu úřadu. Nevyžadují speciální certifikace pro běžný prodej.



Ideální logistika

Malé, ploché a lehké. Tloušťka do 2 cm umožňuje extrémně levnou dopravu (Zásilkovna nebo obyčejný dopis), což razantně snižuje opuštění košíku.



Obrovský prostor pro marži

Klíčenky nabízejí neomezené možnosti personalizace (SPZ, jména, fotky, merch). Personalizovaný drobný dárek snese výrazně vyšší prodejní cenu.

Právní základ: OSVČ nebo s.r.o.?

Začněte s minimálním rizikem a na s.r.o. přejděte až při obratu nad 1 milion Kč.



Vítěz pro Fázi 1

OSVČ (Doporučeno)

Náklady na založení:	cca 1 000 Kč
Účetnictví:	Jednoduchá daňová evidence
Ručení:	Osobním majetkem
Rychlost:	Okamžité spuštění (Jednotný registrační formulář)

Akce: Založte si volnou živnost oboru „Velkoobchod a maloobchod“.

s.r.o. (Pro pozdější fázi)

Náklady na založení:	8 000 – 20 000 Kč
Účetnictví:	Složitě podvojně účetnictví
Ručení:	Majetkem společnosti
Rychlost:	Týdny (Notář, obchodní rejstřík)

Strategie produktu: Vyrobit, nebo dovézt?

Dva odlišné modely podnikání. Zvolte ten, který odpovídá vašemu rozpočtu a toleranci k riziku.

Vlastní výroba (3D tisk, Pryskyřice, Macramé)

- **Startovní kapitál:** cca 10 000 Kč
- **Riziko autorských práv:** Nízké (vlastní design)
- **Časová náročnost:** Extrémně vysoká (ruční práce)
- **Výhoda:** Unikátnost a prostor pro personalizaci.

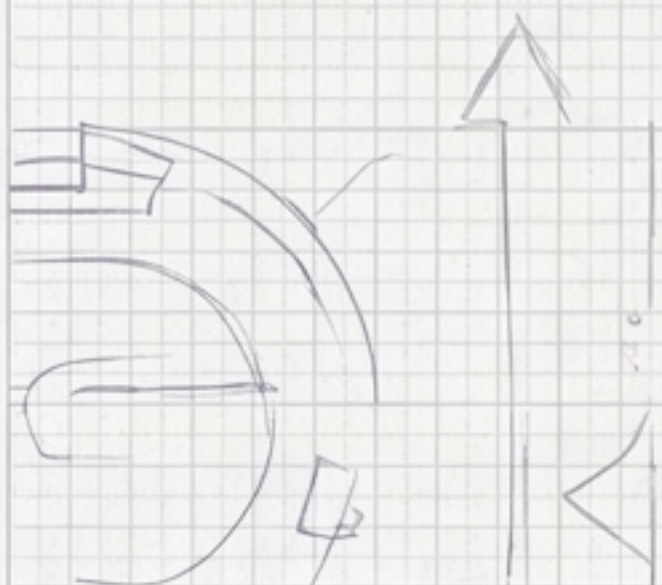
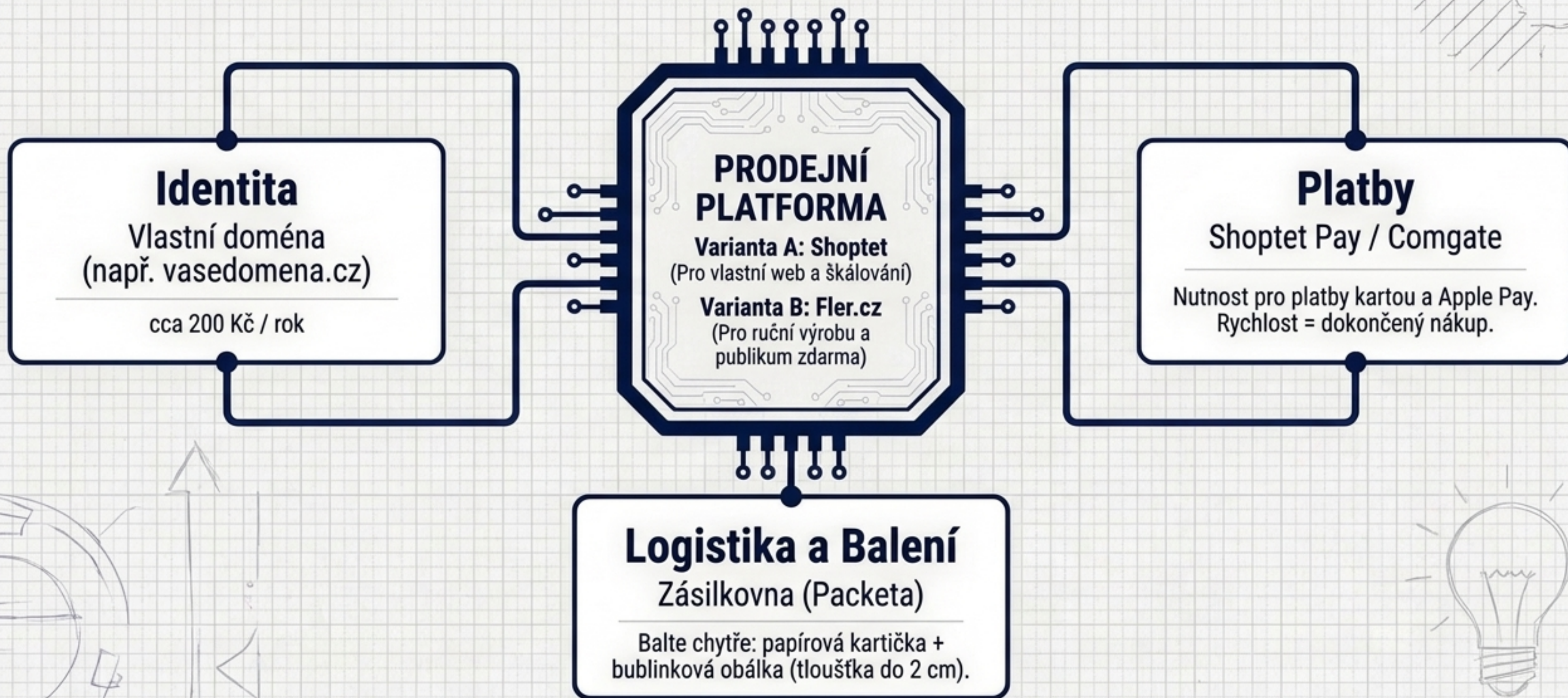
Přeprodej / Dropshipping (Dovoz hotových kusů)

- **Startovní kapitál:** cca 30 000 Kč (první sklad)
- **Riziko autorských práv:** Extrémně vysoké (licence)
- **Časová náročnost:** Nízká (pouze balení a expedice)
- **Výhoda:** Škálovatelnost a okamžitá dostupnost.

POZOR: Pokud dovážíte, kupujte POUZE licencované zboží od oficiálních distributorů.

Technický a logistický Stack

Minimální technologická infrastruktura potřebná pro rychlý start.



6týdenní roadmapa ke spuštění

Krok za krokem od prvotního nápadu po první objednávku.



Týden 1: Právo & Značka

Výběr názvu, kontrola domény,
ověření ochranné známky,
rozhodnutí OSVČ/s.r.o.

Týden 3: Produkt

Výběr dodavatelů materiálů,
cenová politika, ověření
autorských práv.

Týden 5: Compliance

Právní audit: Obchodní
podmínky, GDPR, reklamační
řád. Testovací objednávky.

Týden 2: Úřady

Založení živnosti (JRF),
nahlášení úřadům, bankovní účet.

Týden 4: Infrastruktura

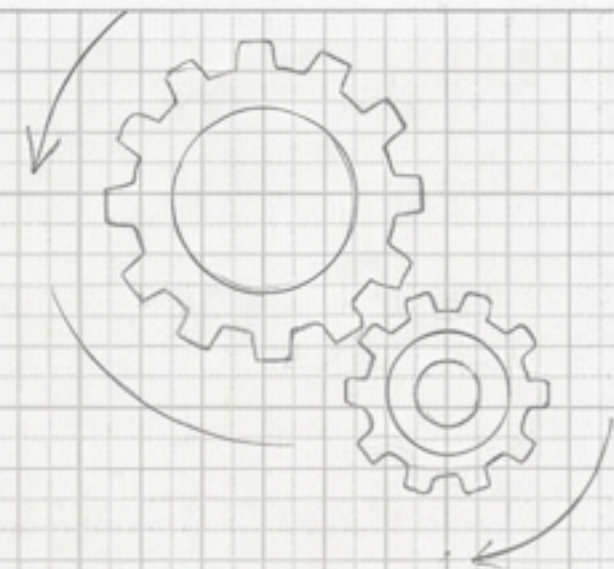
Založení e-shopu (Shoptet),
registrace domény, napojení
plateb a Zásilkovny.

Týden 6: Ostrý Start

Naskladnění, focení produktů,
spuštění marketingu na sítích.

Jaký potřebujete rozpočet?

Tři scénáře počáteční investice. Zlatá střední cesta představuje nejbezpečnější start.



Minimalistická

20 000 Kč

Základní poplatky, levný e-shop
tarif a absolutní minimum zásob.
Téměř nulový rozpočet na
placený marketing a grafiku.

DOPORUČENO

Realistická

50 000 Kč

Vytvoříte profesionální e-shop,
nakoupíte dostatečné zásoby,
zaplatíte kvalitní právní
dokumentaci (OP, GDPR)
a spustíte úvodní marketing.
Zahrnuje finanční rezervu.

Ambiciózní

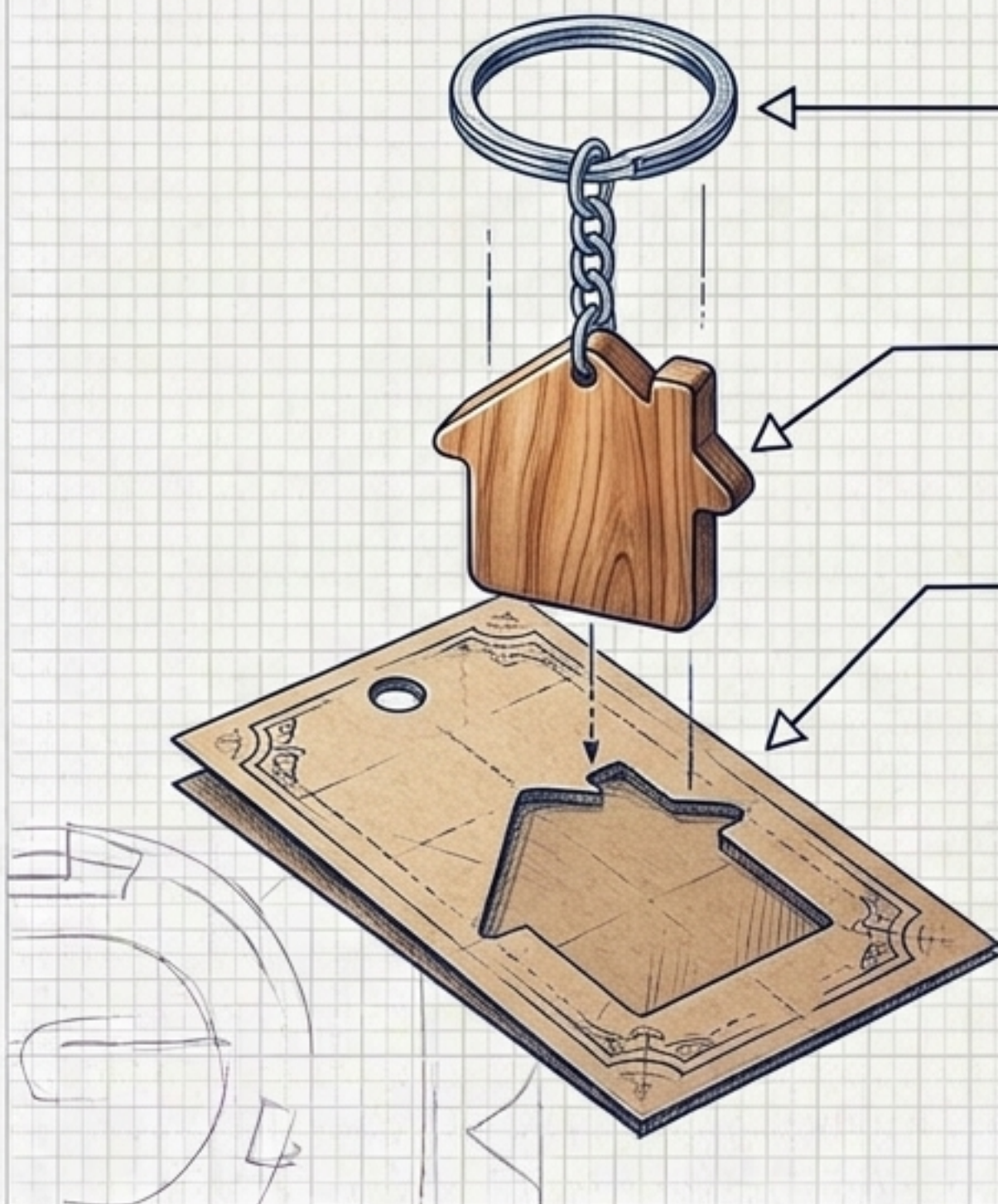
100 000 Kč

Dovoz velkých skladových zásob,
vlastní ochranná známka, profi
grafický manuál a masivní
reklamní kampaň s influencery.



Anatomie nákladů na 1 kus (Unit Economics)

Proč se klíčenky vyplatí: Detailní pohled na skrytou hrubou marži.



Kroužek a řetízek: **5 Kč**

Materiál (Dřevo/Plast/Kov): **18 Kč**

Balení (Kartička + obálka): **7 Kč**



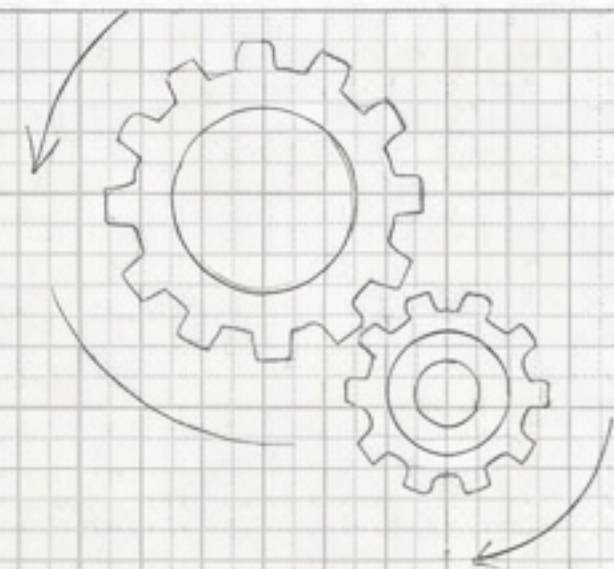
Rezerva na vady /
Energie: **5 Kč**

Celkový náklad na 1 kus: **35 Kč**
Doporučená prodejní cena: **149 Kč**

Hrubá marže: 114 Kč (76,5 %)

Bod zvratu (Break-Even Engine)

Kdy budu konečně na nule?



Měsíční fixní náklady
(E-shop 500 + Účetní 1500 + Marketing 8000)

10 000 Kč



Marže z 1 kusu

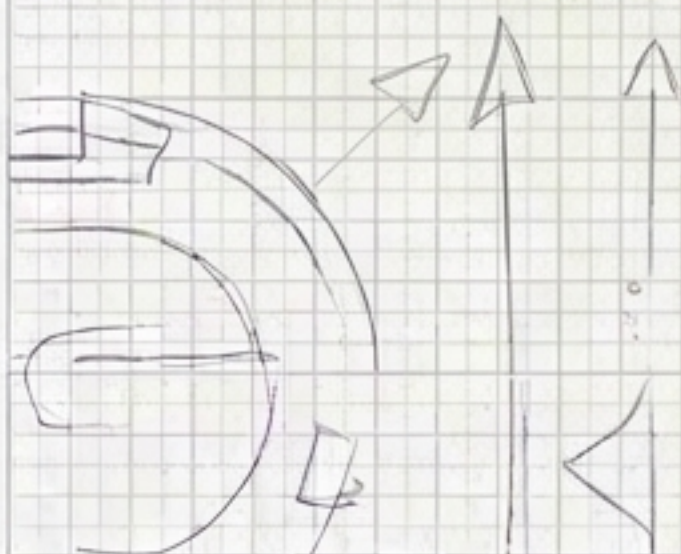
114 Kč



**88 klíčenek
/ měsíc**

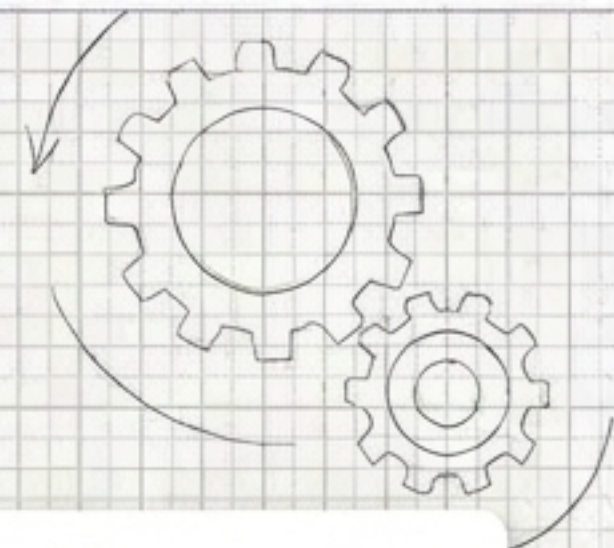


Stačí prodat pouze **3 klíčenky denně**, abyste zaplatili kompletní provoz e-shopu, účetní i marketingové kampaně. Cokoliv navíc je čistý zisk.



Vizuální marketing a impulzivní nákup

Zákazník klíčenku nutně nepotřebuje – kupuje emoci a estetiku.



01

Fenomén Pack an order with me

Ukažte proces výroby a balení. Tato autentická videa generují na TikToku miliony zhlédnutí zcela zdarma a budují vztah se značkou.

02

Personalizace jako prodejní magnet

Lidé milují produkty vytvořené přímo pro ně. Nabídněte jména na přání, vlastní SPZky, nebo fotky. Dokonalý drobný dárek.

03

Sociální sítě (Měsíční budget 7–12k Kč)

Soustředte investice do Instagram a TikTok reklamy, případně do mikro-influencerů s věrným publikem.

Největší tichý zabiják: Autorská práva

Nestačí, že obrázek najdete na internetu. Nelegální přepravej znamená risk likvidačních pokut.

Ochranné známky

Prodej klíčenek s logy jako Škoda Auto, BMW, Marvel, Pokémon nebo Star Wars bez oficiální licence vede k předžalobním výzvám, zabavení zboží a statisícovým náhradám škody.

Původ grafiky

Použití fotek z Google nebo grafiky cizích tvůrců je nezákonné.

ZLATÉ PRAVIDLO – POUŽÍVEJTE VÝHRADNĚ:

1. Vlastní autorský design a fotografie.
2. Licencované zboží od oficiálních, ověřených distributorů.
3. Volná díla s ověřenou licencí pro komerční užití.



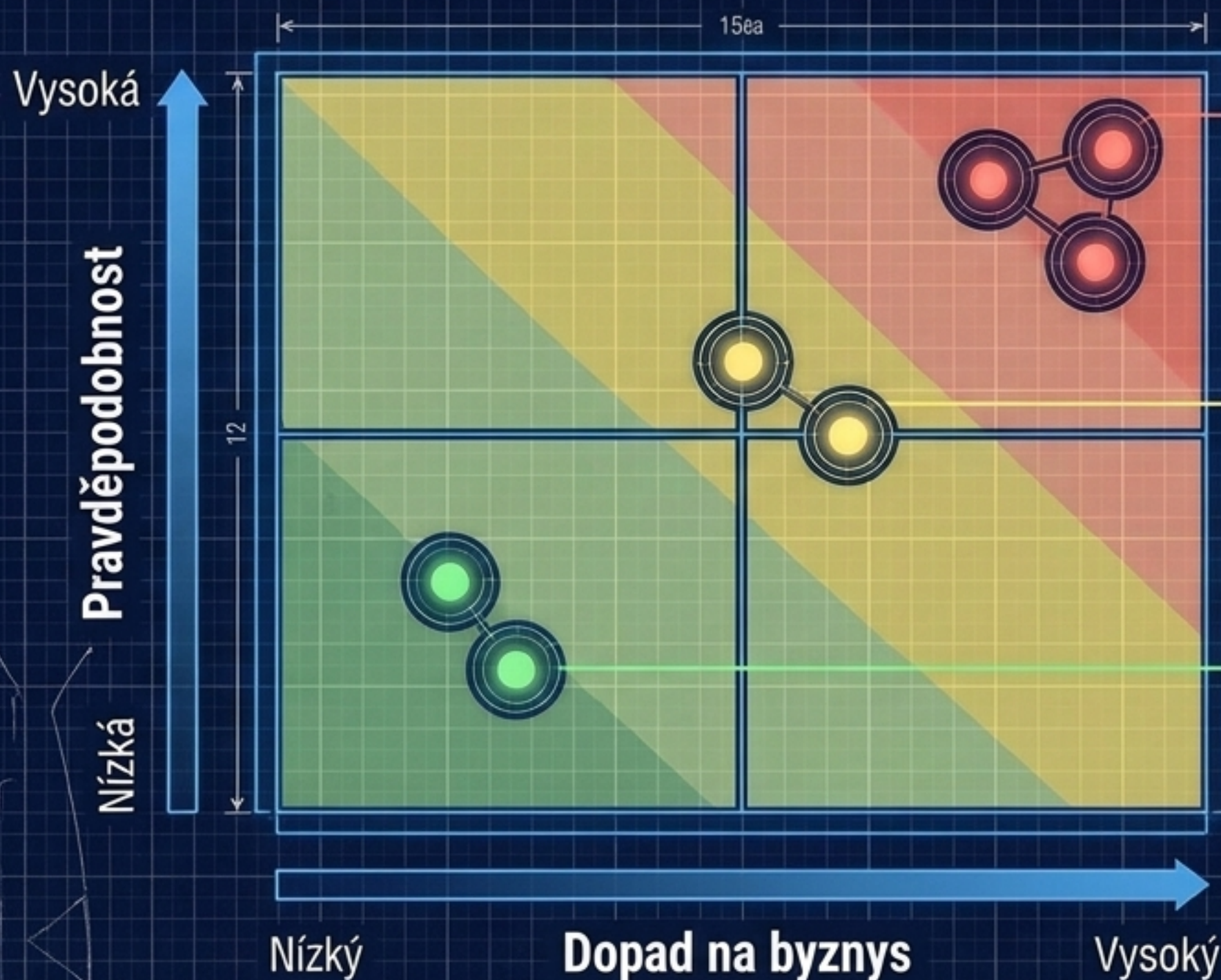
Byrokratický Checklist E-shopu

Povinnosti vůči spotřebiteli a úřadům (Před spuštěním musí být vše odškrtnuto).

	Obchodní podmínky (OP) Jasně definované uzavření smlouvy, platba, dodání. Nechte si je vypracovat právníkem nebo auditem. Aktualizujte 1x ročně.	
	Zásady ochrany osobních údajů (GDPR) Vysvětlení, jak nakládáte se jmény, e-maily a adresami. Uzavřené smlouvy se zpracovateli (Shoptet, dopravci).	
	Reklamační řád a formulář Transparentní způsob přijímání a vyřizování reklamací vč. automatického potvrzení o přijetí.	
	Tlačítko pro odstoupení od smlouvy Spotřebitel má právo vrátit zboží do 14 dnů (pokud není na míru). Od června 2026 je povinnost mít pro toto přímo na webu vyhrazené tlačítko.	
	Bezpečnost výrobků (Speciální pozor u dětí) Pokud klíčenka připomíná hračku, podléhá přísným EU normám (bez malých oddělitelných částí, netoxické). Zabraňte označení "hračka".	

Matice rizik (Risk Heatmap)

Kam soustředit peníze a energii před ostrým spuštěním e-shopu.



• Priorita 1 (Řešit okamžitě)

- Autorská práva a Ochranné známky
- GDPR a ochrana dat
- Chybějící obchodní podmínky

• Priorita 2 (Při tvorbě webu)

- Vadný reklamační proces
- Nesplnění informačních povinností
- Daňové chyby

• Priorita 3 (Průběžně)

- Kybernetický útok
- Nebezpečný výrobek (Pokud není pro děti)

První 3 kroky

E-shop s klíčenkami je ideální vstupenka do e-commerce. Začněte s rozmyslem, prodávejte s vášní.

Zvolte název a ověřte značku

Zkontrolujte volné domény a nahlédněte do databáze Úřadu průmyslového vlastnictví (ÚPV), abyste se vyhnuli konfliktu se stávajícími značkami.

Vyříd'te živnostenský list

Běžte na Živnostenský úřad nebo online přes Jednotný registrační formulář (JRF). Založte volnou živnost za 1 000 Kč a nahlaste se úřadům.

Vyberte bezpečný produkt

Rozhodněte se mezi vlastní výrobou nebo dovozem. Důsledně se vyhněte všem produktům s licencovanými logy a postavami.

• Blueprint dokončen. Nyní je čas stavět.