

Strategický blueprint: Založení a provozování obchodu s alkoholem v ČR

Komplexní průvodce legislativou, financemi a eliminací rizik pro ambiciózní podnikatele.

Dokument: **Exekutivní playbook**

Verze: **Finální revize**

Určení: **Pouze pro interní a strategické plánování**

Byznys v kostce

Prodej alkoholu podléhá v České republice přísné regulaci.

Úspěch nevyžaduje pouze dobrý obchodní model, ale především bezchybnou orientaci v byrokracii. Tento dokument transformuje složité zákony do jasných, exekuvatelných kroků.



Povolení a byrokracie

Získání správných živností (volná vs. koncesovaná) a registrace u Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) bez zbytečných zdržení.



Kapitál a ekonomika

Realistický rozpočet. Klasický obchod vyžaduje počáteční investici cca 800 000 Kč s nutností rezervy na první měsíce.



Ochranný štít

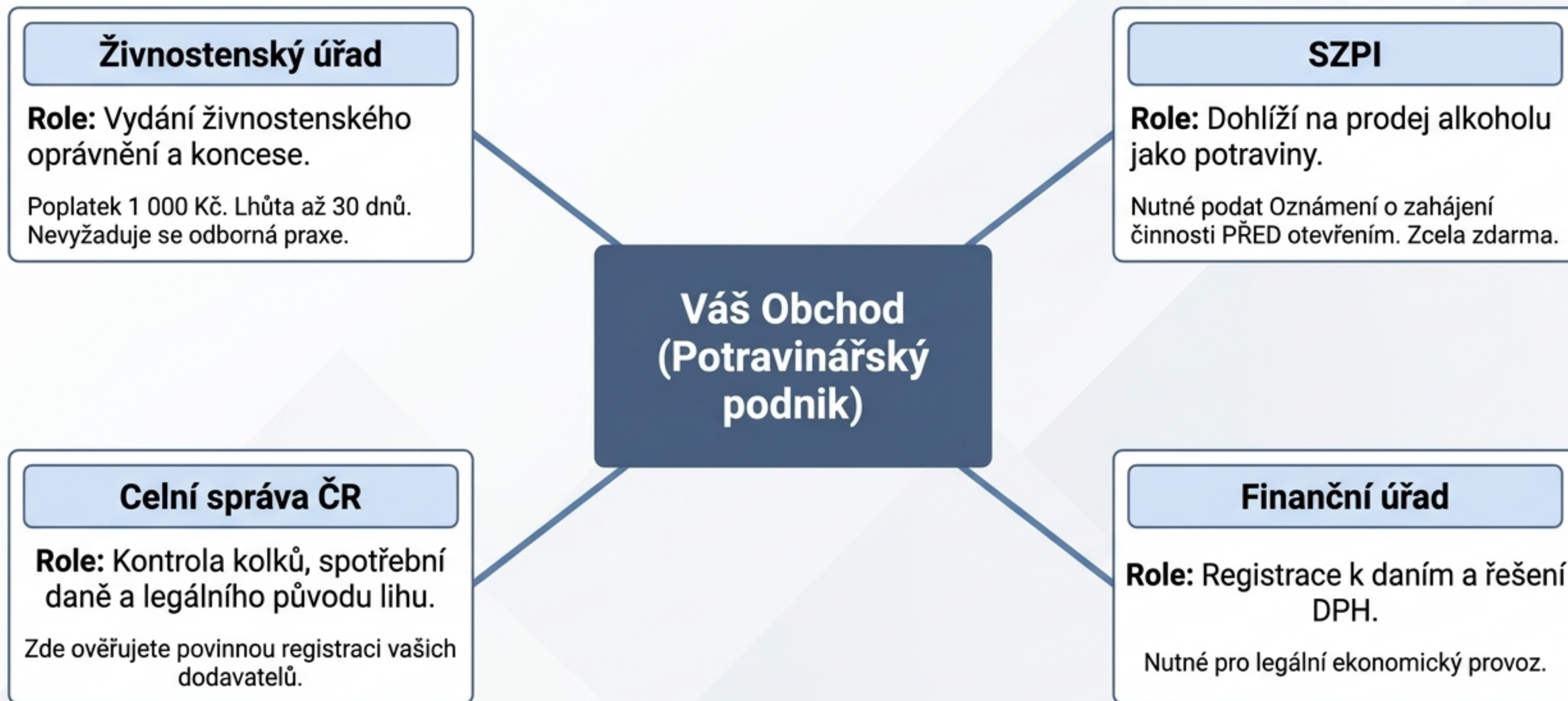
Minimalizace kritických rizik (prodej mladistvým, neokolkovaný alkohol) pomocí 5 klíčových interních směrnic, které eliminují 80 % hrozeb.

Fundament: Volba právní formy (OSVČ vs. s.r.o.)

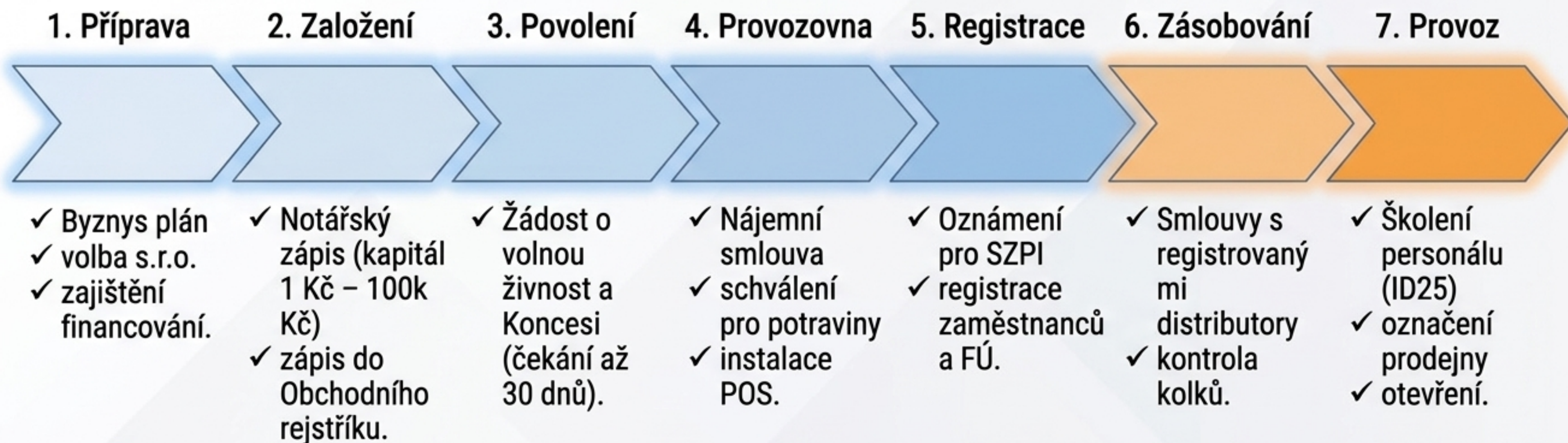
Diagnostic Matrix			
Criteria		OSVČ	s.r.o.
1	Náklady na založení	OSVČ: 1 000 – 5 000 Kč	s.r.o.: 8 000 – 20 000 Kč
2	Osobní ručení	OSVČ: Celým osobním majetkem (Kritické riziko)	s.r.o.: Omezené, pouze majetkem společnosti
3	Důvěryhodnost u dodavatelů	OSVČ: Střední	s.r.o.: Vysoká
4	Účetnictví	OSVČ: Daňová evidence	s.r.o.: Podvojně účetnictví
5	Daňová optimalizace	OSVČ: Omezená	s.r.o.: Široké možnosti

Doporučení na základě kapitálu:	
Investice do 300 000 Kč: Pro malou večerku s nízkým rizikem lze zvážit OSVČ.	Investice nad 500 000 Kč: JEDNOZNAČNĚ s.r.o. Alkohol je hodnotné zboží, objem hotovosti je vysoký a sankční rizika vyžadují ochranu osobního majetku.

Mapa byrokracie: Kdo kontroluje váš byznys



Masterplan: Od nápadu k otevření (7 fází)



Povolovací proces: Zvolte svůj sortiment



Anatomie legální provozovny

Vstup / Lokace

Zcela zakázán prodej ve školách, zdrav. zařízeních a automatech.

Nutné schválení jako potravinářský podnik.

Personál

Osoba manipulující s alkoholem musí být starší 18 let.

Nutné nasazení ověřovacího systému ID25.

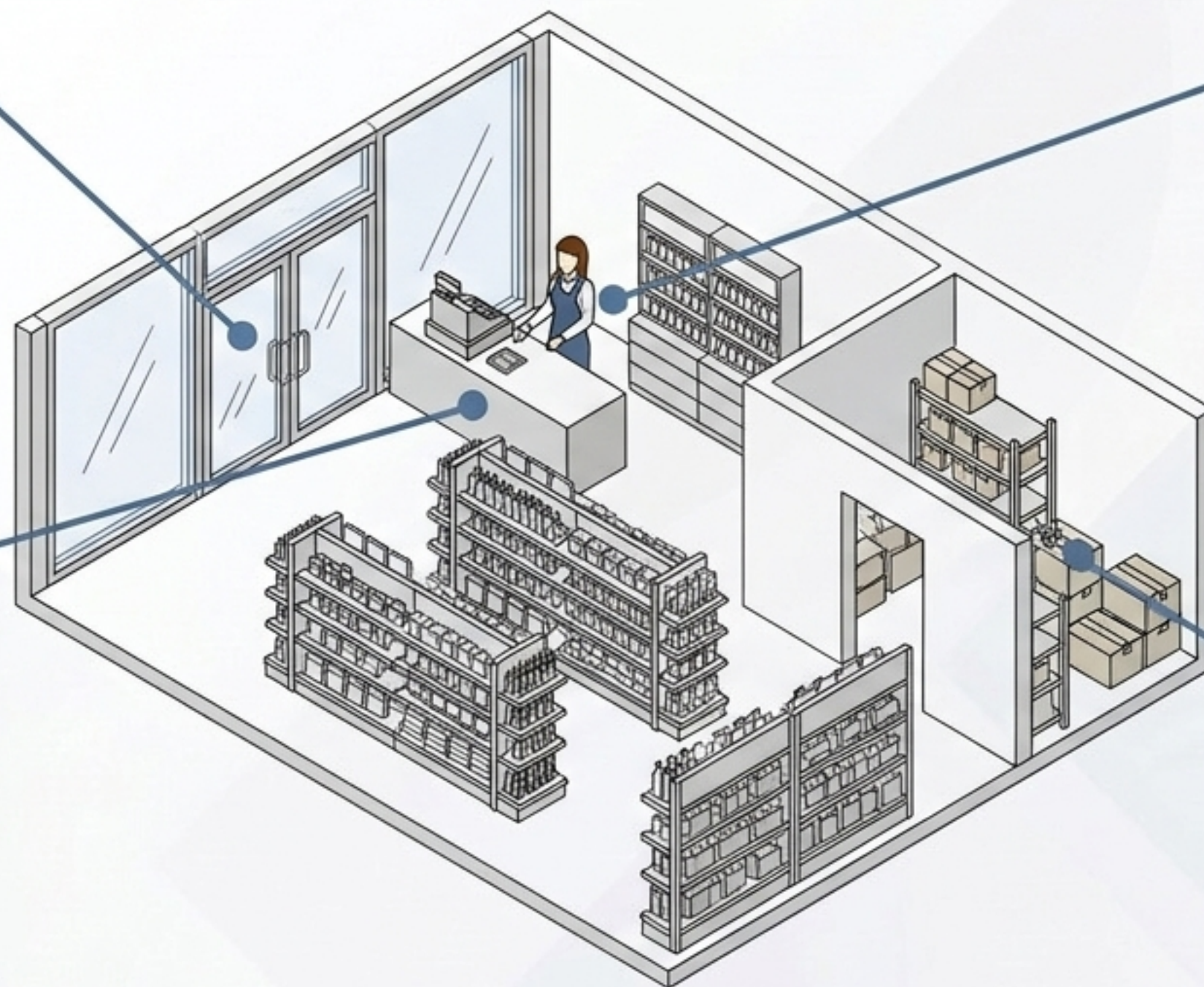
Pokladní zóna

Povinné označení: Zákaz prodeje alkoholických nápojů osobám mladším 18 let.

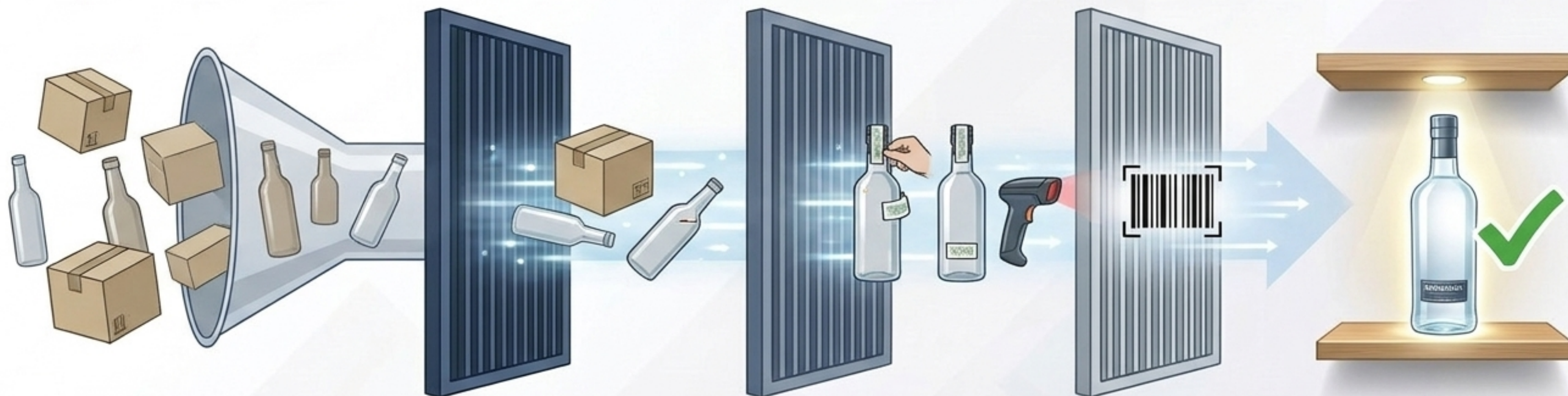
Striktní formát:
Černá tiskací písmena, bílý podklad, velikost písma minimálně 2 cm.

Skład / Zázemí

Skřadový a pokřadní systém (POS) pro přesnou evidenci šarží k prokázání původu zboží Celní správě.



Zabezpečení dodavatelského řetězce



Ověření distributora (Celní správa)

Nákup lihovin je povolen
VÝHRADNĚ od distributorů zapsaných
ve veřejném registru
Celní správy.
Před kontraktem ověřte IČO.



Fyzická kontrola kolků (Příjem zboží)

Každá láhev tvrdého alkoholu (nad 0,06 l)
musí mít neporušenou kontrolní pásku (kolek).
Poškozené kolký = okamžité odmítnutí.
Skládování neokolkovaného
alkoholu je trestné.



Digitální stopa (POS / ERP evidence)

Každý kus musí být naskenován
(EAN) do skladového systému.
Schopnost okamžitě doložit
původ zboží je klíčová při
kontrole.

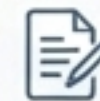
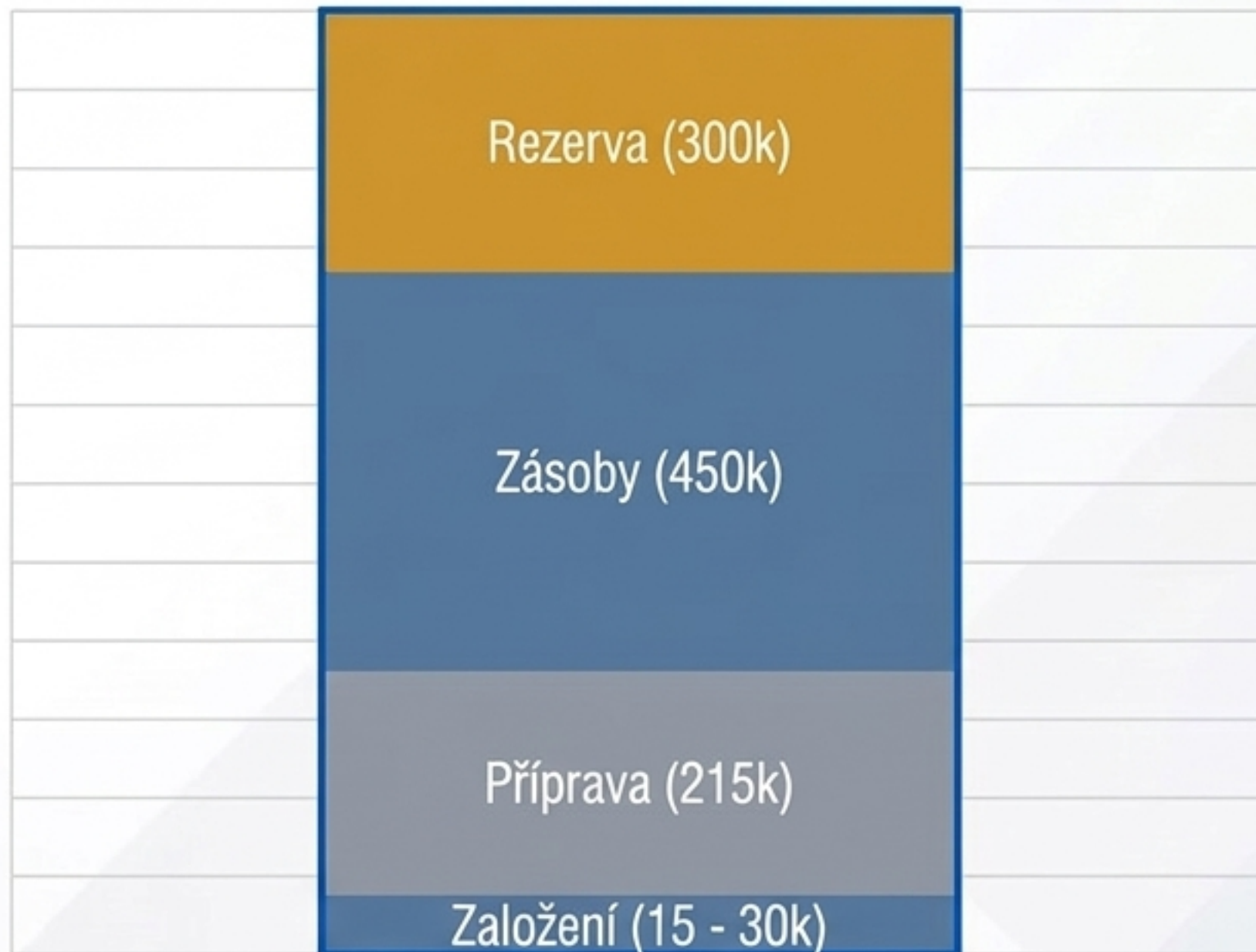
**100% Legální
a auditovatelná
zásoba.**

Kapitálová náročnost: Startovací rozpočet

Doporučená investice pro klasický kamenný obchod: cca 800 000 Kč

Rozdělení investice

800 000 Kč



Založení a administrativa (15 - 30 000 Kč):

Notář, zápis do OR, živnosti, právní služby.



Příprava provozovny (215 000 Kč):

Kauce, úpravy, regály, chlazení, kamerový a pokladní systém.



První zásoby zboží (450 000 Kč):

Pivo (80k), Víno (120k), Lihoviny (200k), Nealko doplňky (50k).



Provozní rezerva (300 000 Kč):

Kritický polštář pro přežití. První měsíce jsou obvykle ztrátové. Tato rezerva bezpečně pokryje mzdy, nájem a energie na první 3 měsíce provozu.

Ekonomika provozu: Měsíční scénáře a ziskovost

Obvyklé marže na trhu

Průměrné oborové marže: Pivo (15–25 %) | Lihoviny (20–40 %) | Víno (30–60 %) | Dárková balení (50–100 %)

Konzervativní scénář

Návštěvnost: **30** zákazníků/den

Průměrná útrata: **350 Kč**

Měsíční tržby: **315 000 Kč**

Čistý provozní zisk: **cca 10 000 Kč**

(Note: Při fixních nákladech ~83 000 Kč)

Reálný scénář

Návštěvnost: **40** zákazníků/den

Průměrná útrata: **500 Kč**

Měsíční tržby: **600 000 Kč**

Čistý provozní zisk:
cca 90 000 Kč

Optimistický scénář

Návštěvnost: **60** zákazníků/den

Průměrná útrata: **650 Kč**

Měsíční tržby: **1 170 000 Kč**

Čistý provozní zisk:
cca 250 000 Kč

Matice rizik: Diagnostika hrozeb

Priorita = Dopad × Pravděpodobnost

Dopad	Kritický		
	Vysoký		
	Střední		
	Nízký		
		Nízká	Střední
		Pravděpodobnost	

Kritický dopad

- 1. Prodej mladistvým pod 18 let:** Statistické pokuty a zákaz činnosti. Nejčastější selhání.
- 2. Chyby ve skladové evidenci:** Sankce od Celní správy.
- 3. Daňové nedostatky:** Doměření daně, penále.
- 4. Nákup od neproověřeného dodavatele / Neokolkovaný alkohol:** Možnost trestního stíhání.

Vysoký dopad

- 5. Porušení GDPR (kamery):** Hrozí vysoké pokuty ÚOOÚ.

Nízký dopad

- 6. Chybějící označení provozovny / hygienické závady:** Řešitelné administrativní pokuty.

Štít provozovatele: 5 klíčových interních směrnic

Implementace těchto 5 procesů prokazatelně eliminuje 80 % kritických právních rizik.



1. Směrnice ID25 (Prevence prodeje mladistvým):

Vypadá na méně než 25 let = automatická kontrola OP. Kamerový záznam nad pokladnou, školení co 3 měsíce.

2. Kontrola příjmu zboží (Kolky):

Fyzická a fotografická kontrola kolků při převzetí dodávky. Podmínka podpisu předávacího protokolu.

3. Skladová evidence (ERP):

Profesionální software s EAN čtečkou. Tvorba digitální stopy pro kontrolu Celní správou, namátkové měsíční inventury.

4. Ochrana osobních údajů (GDPR):

Dokumentace zpracování dat z kamerového systému (CCTV), informační tabule pro zákazníky, omezený přístup k záznamům.

5. Protokol pro úřední kontroly:

Jasný postup pro personál při příchodu SZPI, Celní správy nebo Živnostenského úřadu. Archivace povolení na prodejně.

Tahák před přestřižením pásky

- ☐ Založeno s.r.o. a složen základní kapitál.
- ☐ Vydána Koncese na prodej lihovin.
- ☐ Odesláno oznámení potravinářského podniku na SZPI.
- ☐ Sepsány smlouvy POUZE s distributory v registru Celní správy.
- ☐ Vylepena cedule o zákazu prodeje mladistvým (písmo >2 cm).
- ☐ Nasazen a otestován skladový POS systém s čtečkou EAN.
- ☐ Personál podepsal školení o směrnici ID25.

Závěrečné strategické pravidlo:

Bezpečnost a stabilita tohoto byznysu nestojí na rychlosti otevření, ale na neprůstřelné evidenci a dostatečné kapitálové rezervě.

Neotevírejte obchod, dokud nemáte vyčleněno alespoň 300 000 Kč čistě na pokrytí provozních nákladů prvních 3 měsíců.